

Crashkurs mit Option Private Coaching

Die Kurse der Reihe **Crashkurs mit Private Coaching** vermitteln komprimiert aber effektiv alles Wichtige, was man zum Thema wissen muss. Der Teilnehmer erhält die Grundlagen, die er bei der Erstellung und Entwicklung eigener Konzeptionen braucht.

Auf Wunsch gibt es die Option, zu einem späteren Termin die eigenen Strategien oder Ausarbeitungen in einem individuellen **2-stündigen Private Coaching** im Einzelgespräch mit dem Trainer nachzubereiten und zu diskutieren. Die **Termine des Private Coaching** finden **nach Vereinbarung** z.B. auch als gemeinsames Arbeits-Frühstück von 8:00 bis 10:00 Uhr statt. Die Option kann bis eine Woche nach Kursende nachgebucht werden.

Teilnehmerbeitrag

Teilnehmergebühr:

99,00 €

Paketpreis

Kurs incl. Private Coaching

189,00 €

Alle Preise inkl. 19 % MwSt

Termine 2018

Kurs	Datum	Uhrzeit
M1801	23.05.18	13-19 Uhr
M1802	21.06.18	13-19 Uhr
M1803	22.08.18	13-19 Uhr
M1804	19.09.18	13-19 Uhr
M1805	10.10.18	13-19 Uhr
M1806	13.11.18	13-19 Uhr

Wesentliche Teilnahmebedingungen:

Im Preis enthalten sind Tagungsmaterialien und im Programm ausgewiesene Mahlzeiten. Die Rechnungsstellung erfolgt nach Anmeldung mit der Teilnahmebestätigung und ist 3 Wochen vor dem Veranstaltungstermin fällig. Eine kostenfreie Stornierung ist bis 3 Wochen vor Termin möglich, danach wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 40,00 € erhoben. Wir behalten uns vor, das Seminar bis zu 20 Tage vor Seminarbeginn abzusagen, wenn die Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird.

Solution4u

Management-Kolleg

Email: office@s4u-online.com

Tel: +49-30-5001 9341

Fax: +49-3212-8932375)

Rechtsträger / Veranstalter / V.i.S.d.P.:

S4U CONSULT UG

(haftungsbeschränkt)

Kurfürstendamm 226 / 2. OG

D-10719 Berlin

Marketing by Kangaroo Guerilla Marketing



Crashkurs mit Private Coaching

Termine 2018

Solution4u

Management-Kolleg

Management-Kolleg.com

"Die Hälfte meiner Werbeausgaben ist zum Fenster hinausgeworfen, ich weiß nur nicht welche."

Henry Ford

Darum geht es: Mittel effektiv einzusetzen. Herauszufinden, wo dies möglich ist. Marketing ist nicht nur eine Frage der finanziellen Mittel – auch mit einem Low Budget kann man Erfolge generieren.

Unter **Guerilla-Vermarktung** versteht man die Nutzung ungewöhnlicher Marketing-Aktionen, die mit untypisch geringem Mitteleinsatz eine große Wirkung erzielen sollen. Den Begriff hat Mitte der 80er Jahre Jay C. Levinson mit seinem *Guerilla-Marketing-Handbuch* geprägt. Es geht vor allem um die kreative Umsetzung von Werbebotschaften, unabhängig vom eingesetzten Werbeträger und Werbemittel. Große Sprünge mit leerem Beutel – Marketing by Kangaroo halt.

Die Strategien sind nicht statisch, sondern unterliegen einem ständigen Wandel. Insbesondere durch die Veränderungen von Zielgruppen und Me-

dien stellen sich gänzlich neue Herausforderungen an die Guerilla-Strategie.

Seminar-Ziele und Inhalte

Das Seminar richtet sich an Einzelfirmen, Freiberufler, Marketing-Verantwortliche in kleinen und mittleren Unternehmen sowie an Existenzgründer.

Die Teilnehmer erhalten Hilfestellungen, um Ihr eigenes Marketingkonzept zu erarbeiten und darin Guerilla-Aktionen einzuplanen. Im Training werden 5 Themen-bereiche erarbeitet:

- Was ist Guerilla-Marketing? Wie baue ich meine Marketingstrategie auf und nutze dabei GM?
- Kampagnen und Netzwerke
- GM - das Internet und WEB X.0
- Traditionell, aber kreativ
- Nach dem Verkauf ist vor dem Verkauf – Empfehlungs-Marketing

Programmablauf

bis 13:00 Anreise
13:00 - 13:30 „Coming Together“ / Kennenlernphase
13:30 – 14:15 Thema 1
14:20 - 15:10 Thema 2
15:10 – 16:00 Thema 3
16:00 – 16:30 Kaffeepause
16.30 – 17:30 Thema 4
17:30 – 18:30 Thema 5
Ende gegen 19:00 Uhr

Teilnehmerzahl

Mindestteilnehmerzahl: 7
Maximalteilnehmerzahl: 10

Veranstaltungsort

*The
earlybird*
BERLIN

Axel-Springer-Passage
Eingang über Markgrafenstraße 19A
10969 B